UAT-CA-109.- INVESTIGACIONES SOCIALES EN CONTEXTOS DIVERSOS (CAEF)
NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Análisis de la investigación científica sobre comunicación mediática y su regulación jurídica en México.
RESPONSABLE TÉCNICO
HERNÁNDEZ GÓMEZ ARTURO SECUNDINO
OBJETIVO GENERAL
Determinar los elementos metodológicos en los artículos de la comunicación mediática y su regulación jurídica en México de las revistas de comunicación contenidas en Redalyc.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Conocer los artículos científicos de la comunicación mediática y su regulación jurídica en México. • Detectar los diseños de investigación y los análisis de datos mayormente usados en artículos de investigación científica en el área de la Comunicación mediática y su regulación jurídica en México. • Determinar los temas o tópicos (subcategorías) en los artículos científicos de investigación científica contenidas en las revistas de comunicación de la base digital de Redalyc. •
FINANCIAMIENTO
SEP/PRODEP
VIGENCIA
2015-2016 (Prórroga septiembre 2017)
Productos de divulgación o publicaciones: • Artículo: **“**Análisis de la estructura de los artículos publicados en torno al tema de la comunicación mediática y su regulación jurídica en México”. Revista Luciérnaga-Comunicación, ISSN 2027-1557, Vol. 9, Núm. 17 (2017), pp. 56-65. Indexada en Dialnet, Redib, Latindex, Publindex, Google académico. • Capítulo de libro: “Análisis de la investigación científica sobre comunicación mediática y su regulación jurídica en México” en el libro: La generación del conocimiento a través de los cuerpos académicos. Editorial Colofón. ISBN: 978-607—8563-79-1 • Reporte Técnico: SEP/DSA/103.5/15/10539 Fecha de inicio: 23 de septiembre de 2015 a 22 de marzo de 2017. Responsable Técnico Arturo Secundino Hernández Gómez • Portal de catálogo de artículos de comunicación mediática: https://catalogocomunicacion.wordpress.com/seccion-1/ • Formación de capital humano: 1 tesis de licenciatura de la Carrera de Comunicación: “La comunicación mediática y su regulación jurídica en México: una revisión sistemática” Héctor Heliút Reséndiz Fornue”. 2 tesis de licenciatura de la carrera de Psicología: “Análisis de la

calidad científica de estudios primarios sobre comunicación mediática en México: una aproximación metodológica desde las ciencias del comportamiento". Oscar Eliezer Mendoza de los Santos, examen profesional 26 de septiembre de 2017; "Análisis de la regulación jurídica de medios de comunicación y del ejercicio de la Psicología en México: un estudio comparativo de la producción científica". Jocelyn Pamela Castelán Félix, examen profesional 27 de octubre de 2017.

- Ponencia en Congreso: "Análisis primario de artículos publicitarios dentro de la investigación científica de la comunicación mediática". 6° Simposio Nacional y 3° Simposio Internacional de Mercadotecnia UASLP, Marketic´s Break. 21 de abril de 2016
- Memoria de Congreso: "Análisis primario de artículos publicitarios dentro de la investigación científica de la comunicación mediática". E-BOOK, Junio de 2016, página 140. Matehuala, San Luis Potosí, México
- Ponencia en Congreso: "Análisis primario de la metodología en artículos científicos de la comunicación y su regulación jurídica". Encuentro Regional AMIC, 23 y 24 de junio de 2016.
- Memoria en Congreso: "Análisis primario de la metodología en artículos científicos de la comunicación y su regulación jurídica". Resúmenes del encuentro AMIC Regional 2016 de Aguascalientes, México.